

10 PRINCIPIS

per construir el model de ciutat

1 Palma necessita una proposta de futur

Que doni respostes als reptes actuals. Una estratègia que, liderada per l'Ajuntament, compti amb la contribució de les principals institucions públiques, privades i socials que actuen a Ciutat.

Volem una ciutat que posi en primer lloc als seus ciutadans i ciutadanes. Volem una ciutat que tenguí en compte el patrimoni cultural, històric, paisatgístic o arquitectònic, que són elements propis i consubstancials, que constitueixen un eix vertebrador d'identitat i també un motor econòmic més.

Necessitam una ciutat que lideri les accions importants que fan altres actors públics sobre el seu territori, i que tenguí en compte el seu entorn local i global. Que també participi solidàriament amb la construcció d'una estratègia per Mallorca i per les Illes Balears, participant en la cogestió del Port i l'Aeroport, així com amb un REB i un finançament just per la llei de capitalitat i per l'impost de turisme sostenible.

2 Ciutat d'encontre i intercanvi

Palma és una ciutat lloc de trobada i intercanvi a la Mediterrània i a Europa. Les comunicacions obertes especialment al turisme, han de ser vehicle de nous intercanvis i de diversificació econòmica. Volem una ciutat amb turisme però no pel turisme. Per tant, necessitam una estratègia per avançar cap a la competitivitat i la diversificació econòmica. Volem una ciutat activa, amb ocupació de qualitat tot l'any i amb innovació tecnològica.

3 Ciutat estimada, apreciada, respectada

Palma és una ciutat que protegeix i valora el seu patrimoni, una ciutat que promou el civisme i la urbanitat. Per això volem que la ciutadania de Palma conegui millor i estimi encara més la seva ciutat, la seva història i la seva cultura, i que aquesta es difongui de manera atractiva també als visitants.

4 Ciutat per a les persones

Amb habitatge accessible, una ciutat per als infants, per a la gent gran i una ciutat que lluita per la igualtat total entre dones i homes. Una ciutat amb qualitat de vida i espai públic accessible a tothom.

Palma ha de ser una ciutat amb cohesió social i que respecta la diversitat cultural. Volem una ciutat integradora, sense guetos. Solidària amb els que menys tenen i inclusiva de totes les minories, oberta a totes les opcions religioses i tolerant amb la convivència de grups diferents. Volem una ciutat que sigui exemple en la lluita contra la pobresa.

5 Ciutat de barris

Palma ha de ser una ciutat policèntrica, on tots els barris siguin igual de protagonistes, amb diversitat social i d'usos (residencial, comerç, activitat econòmica) amb centres de barri ben definits com a llocs de referència i trobada.

Volem una ciutat a la qual tots els barris tinguin espais per fer activitats a l'aire lliure i serveis públics fàcilment accessibles. Volem espais per als ciutadans i ciutadanes. Volem que es dignifiquin els carrers i places de les diferents barriades i que els eixos cívics siguin les noves artèries de la ciutat, sense detriment de les altres zones del barri i sense una saturació d'espais comercials, terrasses, etc.

6 Ciutat amb un pla d'usos específics pel centre històric

El centre històric és un barri especial per a tota la ciutat. És una porta i un estàndard de tota la ciutat, de tota la ciutadania. És un espai que s'omple d'activitats ciutadanes de tota Palma en molts moments de l'any. Cal redefinir els usos i les activitats del Centre i descentralitzar moltes de les seves activitats actuals.

7 Ciutat oberta al mar

Una ciutat que valora la seva façana marítima tant pel que fa a la millora de la qualitat de vida de la ciutadania (espai públic, platges, etc.) com per l'oportunitat que suposa per a la diversificació de l'activitat econòmica. Hem de posar l'accent a tot el front marítim de la Badia de Palma per tal de fer-lo més accessible a la ciutadania, minimitzar l'ús del cotxe i potenciar l'ús de la vela i el motor elèctric al sector nàutic.

8 Ciutat verda per fer front a l'emergència climàtica

Amb una mobilitat sostenible, que treballa per la renaturalització de la ciutat, la configuració corredors verds, el parc agrari, eixos cívics i la sostenibilitat energètica.

Palma ha de ser una ciutat més neta, més cívica, amable i saludable, que incorpori l'alimentació Km0, fonamentalment basada en l'agricultura ecològica. L'aigua esdevindrà un dels eixos fonamentals del futur de la ciutat i s'incrementaran les zones d'oxigenació i, per tant, contribuïrem a la mitigació dels efectes del canvi climàtic.

Els i les vianants han de recobrar el protagonisme perdut. Volem una ciutat en la qual es pugui caminar i passejar tranquil·lament per tot i sense renous. La Badia de Palma ha de contribuir a la reducció de les emissions de CO2 i aportar el seu gra d'arena en la lluita contra el canvi climàtic global.

10 Ciutat ben administrada

Amb una vida política sana, participativa i transparent. Amb una gestió pública eficient, moderna i preparada per a la digitalització. Una administració que està al servei de la ciutadania, des del primer fins al darrer servidor públic. Un Ajuntament que se'n fia de les entitats socials i col·labora amb elles per l'interès general de la ciutat.

9 Ciutat metropolitana

Considerada ja avui per la Unió Europea com una gran Àrea Urbana Funcional, moltes actuacions públiques i privades tenen la seva repercussió metropolitana. L'habitatge, la mobilitat, el turisme, la seguretat, etc. s'han d'abordar necessàriament en el marc de la seva realitat metropolitana. Per això és imprescindible la col·laboració amb els municipis de Lluçmajor, Marratxí, Calvià i amb el Consell de Mallorca.



Cercle
d'Economia
de Mallorca



ARCA



Palma, octubre de 2019